



Kosugi 3rd Avenue

ロゴデザインに込めた思い

本再開発事業のコンセプトでもある「コスギ・サード・アベニュー」の上質で洗練されたにぎわいをイメージしながら、唯一無二の場所にふさわしい、オリジナルの書体を1からデザインしました。

「サード」を数字で表し、「メインストリートとなる3丁目通りの発展」「住宅棟の平面形状である三角形」「三世代が集う場所になること」などの本再開発事業へのさまざまな想いを「3」に込めています。また、「アベニュー」は、英語やフランス語で「通り」を意味し、上質で洗練されたイメージを持つ「3丁目通り」から新たな人の流れ、出会い、交流を育みたい、という願いも込めました。これらのコンセプトを踏まえ、男女や、世代を問わず、親しみが持てる文字に仕上げました。

形状は数字の「3」を大胆にアレンジ。コンセプトの「サード」に込めたさまざまな想いを象徴する「3つの三角形」で構成。マークの色は、武蔵小杉にふさわしく「杉の木」をイメージした2色のブラウン。にぎわいの要となる、2つの三角が交わった中央の三角形は、永遠を意味する常緑樹のエバーグリーンです。

このロゴデザインを用いながら、新しい街のイメージを作っていきます。